



**Política de Participación  
Social en Salud  
Unión de Cirujanos  
2025**

# E2LdM01A01

---

**Meta:** Ejecutado Plan de comunicaciones por modulo plan de medios de Participación Social en Salud.

**Actividad:** Diseñar y ejecutar plan de comunicaciones.

## Ejecución:

Se diseñó y ejecutó un plan de comunicaciones institucional, apoyado en el uso estratégico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), el cual permitió difundir información oportuna, fortalecer los canales de comunicación interna y externa, y apoyar el desarrollo y consolidación de los procesos institucionales.

## E2LdM01A01

## Desarrollo

PLAN DE COMUNICACIÓN CON APROPIACION DE LAS TICS ONCOLOGOS DEL OCCIDENTE - UNION DE CIRUJANOS			
<b>NECESIDADES</b>	Fortalecer los procesos institucionales en cumplimiento de la Política pública de participación social en salud Resolución 2063 de 2017		
<b>OBJETIVO</b>	Impulsar y promocionar las iniciativas del uso y apropiación de las tecnologías de la información y las comunicaciones en las organizaciones		
<b>RESPONSABLE</b>	Liceth Acosta	<b>CARGO</b>	Lider SIAU
EJE	OBJETIVO	ACTIVIDAD	MEDIO DE VERIFICACION
E2Ld	Fortalecer el proceso de divulgación de información	Difundir por medio del uso de las TIC o carteles información de interés general	Registro fotográfico, piezas formativas, publicaciones
E3Lb	Difundir por medio de uso de las TIC información de interés en comunitario y promoción del bienestar	Publicar en redes sociales institucionales información que promueva el bienestar colectivo, la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad como aspectos fundamentales de una cultura de la salud y el empoderamiento ciudadano	Registro fotográfico, piezas formativas, publicaciones (Temas de interés en el cuidado de la salud y la promoción de derechos y deberes y participación ciudadana)
E4Lb	Mejorar el acceso de la ciudadanía a la información	Realizar acciones articuladas que permita difundir información de interés comunitario a través de las redes sociales institucionales con el fin de acercar la información a las colectividades	Piezas difundidas, pantallazos de redes sociales con difusión



